

Zpráva z realizace projektu CEVOK na Střední škole železniční, technické a služeb, Šumperk

Informace, pokyny k vedení projektu, opory:

Koordinátorka, ing. Králová zcela zjevně studentům ve výuce postupně zprostředkovala veškeré odborné znalosti nutné k vypracování podnikatelského záměru. Vzhledem k náročnosti odborných znalostí ve studijních oporách pro vyučující i studenty, musela koordinátorka ve výuce odvést velice kvalitní pedagogickou práci - studenti byli schopni v základních částech projektu odborné znalosti transformovat pro potřeby jejich podnikatelského záměru. V průběhu zpracovávání podnikatelských záměrů jsem byla s koordinátorkou v neustálém písemném kontaktu, 2x v osobním kontaktu ve výuce studentu. Naše spolupráce byla v oblasti konzultací záměrů studentů i v oblasti zjišťování podmínek a pravidel fungování celého projektu, kde jsme měli od vedení projektu neúplné informace. Díky organizačním schopnostem a rychlým reakcím koordinátorky jsme společně naplnili požadavky projektu s maximálním přínosem pro studenty. V závěrečné fázi výběru projektu k veřejné prezentaci koordinátorka vyzvala samotní studenty k participaci na výběru a následně vedla zvolenou skupinu studentů při zpracovávání a přípravě prezentace. Studenti tak byli zainteresovaní na výsledku do poslední chvíle a dostali kvalitní podporu. Moje role byla poradenská, v závěrečných fázích kooperující.

Studenti, aktivita, přístup:

Studenti z mého pohledu mentora, který viděl jejich práci prostřednictvím postupu vyplňování podnikatelského záměru, pracovali systematicky, s logikou a s potřebnými znalostmi. Bylo zcela transparentní, kterou část znalostí měli právě obsaženou ve výuce ekonomických předmětů. Vždy po výuce se objevovaly v SW CEVOK nové záznamy. Jednou jsem byla sama účastná ve výuce, kde jsem převzala způsob výuky koordinátorky – práce s jednotlivými skupinkami. Ze způsobu postupného vyplňování, z množství umístěných informací i z rychlosti vyplňování bylo zřejmé, že největší pochopení a nadšení měli studenti při vymýšlení záměru, při promýšlení části plátna, když identifikovali zákazníky a hlavní aktivity. Práce na identifikaci trhu a zpracování SWOT analýzy už bylo pro studenty méně záživné a hodně náročné na jejich nově získané odborné znalosti v projektu.

Výstupy:

studenti zpracovali celkem 7 projektů.

| Podnikatelské záměry | Charakteristika | Hodnocení |
|--|---|--|
| Rozvoz a distribuce zdravé stravy | Výroba a rozvoz zeleninových salátů vyráběných z domácích produktů pro hromadný odběr ve školách a firmách. Realizace ve vlastních prostorách, jako chráněná dílna pro 4 zaměstnance. Financování podpořené dotacemi na chráněnou dílnu a dary od ZOO za dodávku zbytků ke zkrmení. | Myšlenka je realistická. Bohužel, v dnešní době v této oblasti působí řada firem se stabilním zázemím a popsany projekt nenabízí žádnou konkurenční výhodu. Zpracování je v hrubé podobě úplné - zpracované je plátno a mapa empatie. Viditelná je snaha vnést zajímavý prvek. Studenti projevili základní orientaci v odborných znalostech v rámci projektu a |

| | | |
|----------------------|--|---|
| | | jejich výkon je na úrovni vyzkoušení si sestavit nějaký podnikatelský záměr bez ambice být úspěšní. |
| Kovo obrábění | Dílna na obrábění různých materiálů na zakázku pro firmy i jednotlivce s představou pružnější reakce na požadavky trhu než velké firmy působící na trhu. | Myšlenka jednoduchá a realistická, důkladnější popis předpokládaného trhu a analýza současného trhu by mohla odhalit, zda v regionu je nebo není konkurence. V záměru není mimo pružnost reakcí popsána žádná jiná konkurenční výhoda. Zpracování je úplné. Studenti projevili základní orientaci v odborných znalostech v rámci projektu a jejich výkon je na úrovni vyzkoušení si sestavit nějaký podnikatelský záměr bez ambice být úspěšní. |
| Želé panáky | Výroba nápojů alko i nealko v podobě želatinových cucacích bonbónů. Záměrem je dostat na trh formu oblíbených nápojů komfortnější pro situace, kdy je manipulace s tekutinou nemožná. Distribuce je plánovaná i v podobě automatů. Podnikání je plánováno jako rodinná firma s minimálními náklady na vstupy. Záměr počítá s kontraktem s jedním výrobcem alko a jedním nealko nápojů. | Myšlenka je originální a umožnila studentům promyšlet různé specifické podmínky v záměru (exkluzivní kontrakty, způsob distribuce, místo na trhu). Zpracování je sice úplné, nicméně chybí v něm některé důležité údaje (náklady na zaměstnance, stroje, surovinu). Studenti projevili, že pochopili odbornou problematiku v rámci projektu, záměr ale díky složitosti vymyšleného záměru potřebuje znalost dalších souvisejících témat a hlubší zpracování. Jedná se jednoznačně o tematicky zajímavý záměr. |
| Termobox | Montáž lehkých příručních boxů na ohřev potravin z na trhu dostupného materiálu. Záměrem je poskytnout dětem i dospělým na cestách možnost kdykoliv si zakoupenou stravu na ulici ohřát bez nároků na prostředí. Námět je zajímavý tím, že studenti využívají svých odborných znalostí a počítají v záměru i s účastí jejich vyučujícího-elektrotechnika, se | Technicky zajímavý námět, promyšlený i z pohledu způsobu rozvoje výroby, kdy studenti zúročili plně svou odbornost. Zpracování je úplné, v některých částech velmi detailní (náklady samotného produktu, zákazníci). Na druhé straně pochopitelně k technickému zaměření autorů občas chybí domyšlení některých ekonomických faktů |

| | | |
|-------------------------------------|---|---|
| | <p>kterým celý záměr diskutovali. Ze zpracování je patrná silná orientace na technickou stránku připravovaného produktu.</p> | <p>(náklady na prostory, zaměstnance, energie). Jedná se o velice zdařilý technický projekt, ve kterém studenti projevili i základní orientaci v odborné problematice projektu.</p> |
| <p>Signalizační schránka</p> | <p>Montáž přídatného signalizačního zařízení do klasických poštovních schránek. Záměr směřuje k jasné cílové skupině na trhu, invalidům a starým lidem s pohybovými problémy, současně i k moderním úspěšným lidem. Námět je zajímavý, originální, postavený na jednoduchosti a jednoznačně i odborných technických znalostech. Studenti velice trefně využívají svou technickou odbornost pro podnikání, jsou realisté, pohybují se v hranicích možného.</p> | <p>Technicky zajímavý záměr, promyšlený rovnoměrně jak technicky, tak ekonomicky. Studenti nyní zúročili své vzdělání. Zpracování je úplné, studenti se věnovali jak promyšlení technické stránky produktu, tak rozpočtu, trhu, podmínkám podnikání. Záměr je zpracovaný vyváženě, adekvátně úrovni základních znalostí obsaženým v projektu. Jedná se o velice zdařilý podnikatelský záměr.</p> |
| <p>Průmyslová inzerce</p> | <p>Poskytování nebo zprostředkování práce pro jednotlivce na trhu práce bez zaměstnání. Námět je velice společensky užitečný, přitom studenti plánují podnikání podporující absolventy s jejich odborností. V podnikatelském záměru studenti myslí dopředu na problémy, které je čekají na trhu práce – nedostatek pracovních příležitostí. Studenti chtějí absolventům a nezaměstnaným v regionu, kde je nedostatek pracovních příležitostí, nabízet práci dodanou od firem v technických oborech. Tím chtějí zaměstnávat nezaměstnané a současně je uvádět do velkých firem, kde mohou následně získat trvalé zaměstnání, což je cíl podnikání. Studenti v záměru nabízejí spleť různých podob možného pracovního</p> | <p>Jedná se o společensky odpovědnou myšlenku pro podnikání od studentů využívající i jejich odbornost. Studenti ukazují svou orientaci na trhu práce, v závažných společenských tématech i ve způsobu možného řešení těchto problémů. Záměr je úplně zpracovaný ve všech částech. Studenti projevili dostatečnou znalost odborné problematiky v rámci projektu. Nicméně vybrali si téma spojené s hlubokými znalostmi pracovní právní problematiky, kterou nemají a nemohou mít. Projekt je proto v některých částech zpracovaný zmatečně, obzvláště v identifikaci zákazníků a analýzy trhu. Není to ale nedostatek ve zpracování, je to pochopitelná úroveň zpracování pro studenty odborně technické střední školy.</p> |

| | | |
|------------------|--|--|
| | vztahu pro své klienty. | |
| AktivPark | Zprovoznění existujícího neudržovaného parku v centru Hanušovic ve prospěch obce a různých cílových skupin obyvatel. Studenti předkládají realistickou představu spolufinancovanou obcí, místním pivovarem a výrobní firmou. Plánují přestavbu parku a následně zázemí pro aktivní vyžití dětí, mladých i dospělých včetně firemních akcí a koncertů. Epicentrem projektu je mix aktivit, které plně vytíží park, uspokojí společenskou potřebu obyvatel a zajistí financování parku v dlouhodobém horizontu (od financování ze strukturálních fondů EU přes odkup areálu po trvalé financování z více zdrojů – vlastní činnosti, formou příspěvků a darů místních firem a obce. | Myšlenka je založená na realitě a je připravená k použití. Studenti žijící v Hanušovicích využívají svou orientaci v diskutovaných problémech obce, nabízejí své zaujetí pro nápravu a hledají dostupné cesty. Tím je projekt jedinečný. Studenti také využívají znalosti poskytnuté v rámci projektu pro řešení toho, co je pro jejich život zajímavé, využívají je tedy plně a projevují schopnost aplikace teorie do podnikatelského záměru. Záměr je vypracovaný ve všech částech rovnoměrně, nenechává viditelné mezery. Studenti usilují zjevně o komplexnost řešení. Jedná se o velmi kvalitní projekt. |

Výjimečnost vybraného projektu - AKTIVPARK:

1. Projekt zpracovává řešení aktuální situace v obci Hanušovice.
2. Volba tohoto tématu demonstruje zájem studentů o aktuální problémy kolem nich a současně i jejich zaujetí nabídnout možné zpracované řešení k realizaci.
3. Studenti v záměru navrhnou širokospektrální řešení, které akceptuje:
 - a. všechny potřebné cílové skupiny v obci,
 - b. potřeby cílových skupin (kulturní, sportovní, trávení volného času, firemní)
 - c. všechny roční období, tedy celoroční provoz.
4. Oproti ostatním kvalitním projektům, kterých není málo, zvítězila u tohoto projektu odvaha osobně vystoupit se záměrem před publikem a veřejně hájit své myšlenky – tedy neoblomnost přesvědčení studentů ve správnost zpracování projektu.

Zpracoval: Dana Bernardová

V Olomouci, 15.12.2014