



## **Maturitní témata z MANAGEMENTU**

### **Obor 64-41-L/51 Podnikání Třída NA 2.**

Význam managementu a marketingu pro podnikatele.  
Podnikatelské koncepce.  
Manažer a jeho role v podniku.  
Manažer a styly řízení.  
Tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing, segmentace trhu.  
Plánování při řízení podniku.  
SWOT analýza.  
BCG analýza a její význam.  
Marketingový výzkum – MIS.  
Rozhodování při řízení podniku.  
Organizování v podniku.  
Personální řízení podniku.  
Motivace pracovníků.  
Povahové typy pracovníků.  
Kontrola.  
Význam duševní hygieny při práci manažera.  
Marketingový mix.  
Produkt - výroková politika podniku.  
Životní cyklus výrobku.  
Cena.  
Cena – analýza bodu zvratu.  
Distribuce.  
Propagace.  
Podpora prodeje, osobní prodej a přímý marketing.  
Komunikace a reklama.

Vypracoval: Ing. Krejčí Vladimíra  
Mgr. Pregetová Marie Dis.  
V Šumperku dne 20. 09. 2017

Schválila: Mgr. Irena Jonová  
ředitelka školy

